

### L'ethos au carrefour des disciplines

(Ruth Amossy, *La présentation de soi : ethos et identité verbale*, PUF, collection « Interrogation philosophique », 2010)

Le groupe de recherche ADARR (Analyse du discours, argumentation et rhétorique) est formé par des chercheurs des départements de français de l'Université de Tel-Aviv (UTA) et de l'Université Bar-Ilan. Les membres de l'équipe de recherche sont spécialisés en sciences du langage, en théorie de l'argumentation, en sciences de la communication et en études littéraires. La spécificité du groupe ADARR consiste dans un effort conjugué pour intégrer dans un cadre cohérent les recherches menées à présent dans les domaines de l'argumentation, de l'analyse du discours et des sciences de la communication. Les études se poursuivent dans deux directions : élaboration théorique et recherches sur corpus. Cette démarche interdisciplinaire et transdisciplinaires se propose de mener des travaux sur des documents médiatiques, politiques, littéraires, historiques, etc., mettant en évidence leur fonctionnement discursif et argumentatif intimement lié aux enjeux éthiques et sociaux.

C'est dans cette direction que se situent les recherches menées par Ruth Amossy, chercheur coordinateur du groupe ADARR. Elle est l'auteur de nombreux articles sur des questions théoriques relatives à l'argumentation – l'ethos, la

dimension argumentative vs. la visée argumentative, l'argument ad hominem, etc. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le stéréotype et le cliché (*Les idées reçues*, 1991), ainsi que d'un livre de synthèse visant à intégrer dans un même cadre les études argumentatives et l'analyse du discours : *L'argumentation dans le discours* (2000, 2006, 2010). Elle a dirigé aussi *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos* (1999, Delachaux et Niestlé).

Son dernier ouvrage, *La présentation de soi : Ethos et identité verbale* (Editions PUF, collection « Interrogation philosophique », 2010), est issu de cette même démarche de recherche sur la notion d'ethos. Aujourd'hui, la pertinence du terme déborde le domaine de l'éloquence et se trouve encadré dans des champs disciplinaires tels que la linguistique de l'énonciation, l'analyse du discours, la rhétorique contemporaine. Ces différentes approches peuvent être complémentaires, l'efficacité de la parole n'étant « ni purement extérieure (institutionnelle) ni purement interne (langagière) », comme le précise l'auteure à propos de l'approche à la fois pragmatique et sociologique de la rhétorique contemporaine qui permet ainsi « de travailler dans la matérialité du discours et d'analyser la construction

de l'ethos en termes d'énonciation et de genre de discours » et « de souligner la dimension sociale de l'ethos discursif, mais aussi sa relation à des positions institutionnelles extérieures. » (*Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos* p. 147-148).

L'ouvrage *La présentation de soi : Ethos et identité verbale* constitue une revisite de la notion d'ethos, l'auteure examinant la question de cette dimension intégrante du discours en relation avec l'influence qu'elle peut exercer sur les autres: Comment cette image s'élabore-t-elle concrètement face aux autres ? Comment construit-elle des identités et exerce-t-elle une influence ?

L'examen de cette problématique repose sur l'analyse de la notion d'ethos dans l'espace public, dans le monde professionnel, dans l'espace Web ainsi que dans les interactions quotidiennes. La première partie de l'ouvrage porte sur la présentation des fondements théoriques de la réflexion. Liée à l'acte d'énonciation, la notion d'ethos est reprise par plusieurs disciplines telles la pragmatique, l'analyse de discours, la rhétorique, la sociologie de la littérature. La présentation de soi est aussi mise en relation avec les

modèles culturels (imaginaire social et stéréotypage) ou avec le pouvoir.

La seconde partie est consacrée aux modalités verbales de la présentation de soi. La fonction de persuasion de l'ethos installe le discours dans la situation de communication qui fait interagir le locuteur qui, par l'image de soi qu'il essaie de construire dans le discours, cherche à légitimer son statut et à obtenir l'adhésion de son destinataire à l'univers de croyances qu'il propose et le lecteur qui, dégageant l'image discursive manifestée par les choix du locuteur au plan de la langue, du style, du ton, réagit à cet ethos discursif.

L'ouvrage *La présentation de soi : Ethos et identité verbale* montre que la problématique de l'ethos ne cesse de susciter des questions dans tous les domaines de l'activité humaine. S'adressant aux spécialistes en sciences du langage ou en sciences sociales tout comme au grand public intéressé par ce phénomène de la présentation de soi, l'ouvrage de Ruth Amossy constitue une synthèse riche en exemples extraits de la communication politique et médiatique, de la littérature ou des interactions sociales.

**Cristina ILINCA**  
**Université de Pitești**